

Giornalismo e intelligenza artificiale: opportunità o minaccia?

Introduzione all'incontro AMCI su «Neuroscienze: intelligenza artificiale e robotica»



a cura di Lara Reale, 9 novembre 2021

ALCUNI DATI

2

Anni 1950-2019 (dati Organizzazione mondiale sulla Proprietà intellettuale):

- **quasi 340.000 invenzioni depositate** sono collegate all'AI
- **oltre 1.6 milioni** pubblicazioni scientifiche su AI
- **oltre 50% brevetti registrati** sono legati all'AI

Indagine London School of Economics 2020 su 71 realtà editoriali in 32 Paesi del mondo:

- **50%** utilizza AI per la raccolta di notizie
- **75%** utilizza AI per la produzione di contenuti
- **50%** utilizza AI per la distribuzione dei contenuti

Due esempi:

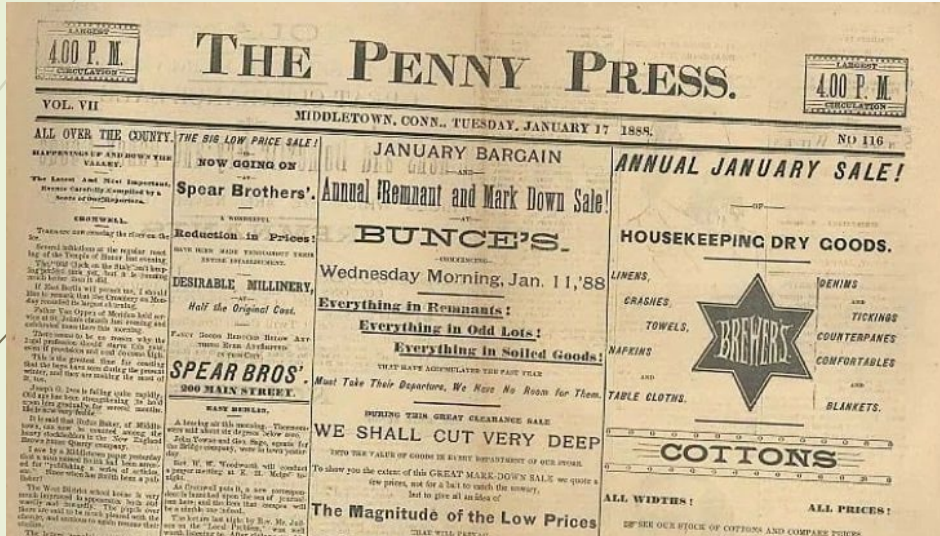
- agenzia Associated Press nel 2019 → **40.000 pezzi** realizzati con AI
- agenzia Bloomberg News nel 2020 → **25% dei contenuti** creati con AI

Ricerche 2014:

7 lettori su 10 vedono i robot e l'AI come una minaccia, MA sono **incapaci di percepire differenze significative** nella qualità contenuti generati da software rispetto a quelli redatti da esseri umani

Cosa è cambiato nel mondo dell'informazione?

- 1830: nascita della penny press



- 1991: nascita del World Wide Web



- **da 2012:** introduzione laboratori di R&D nelle principali testate internazionali

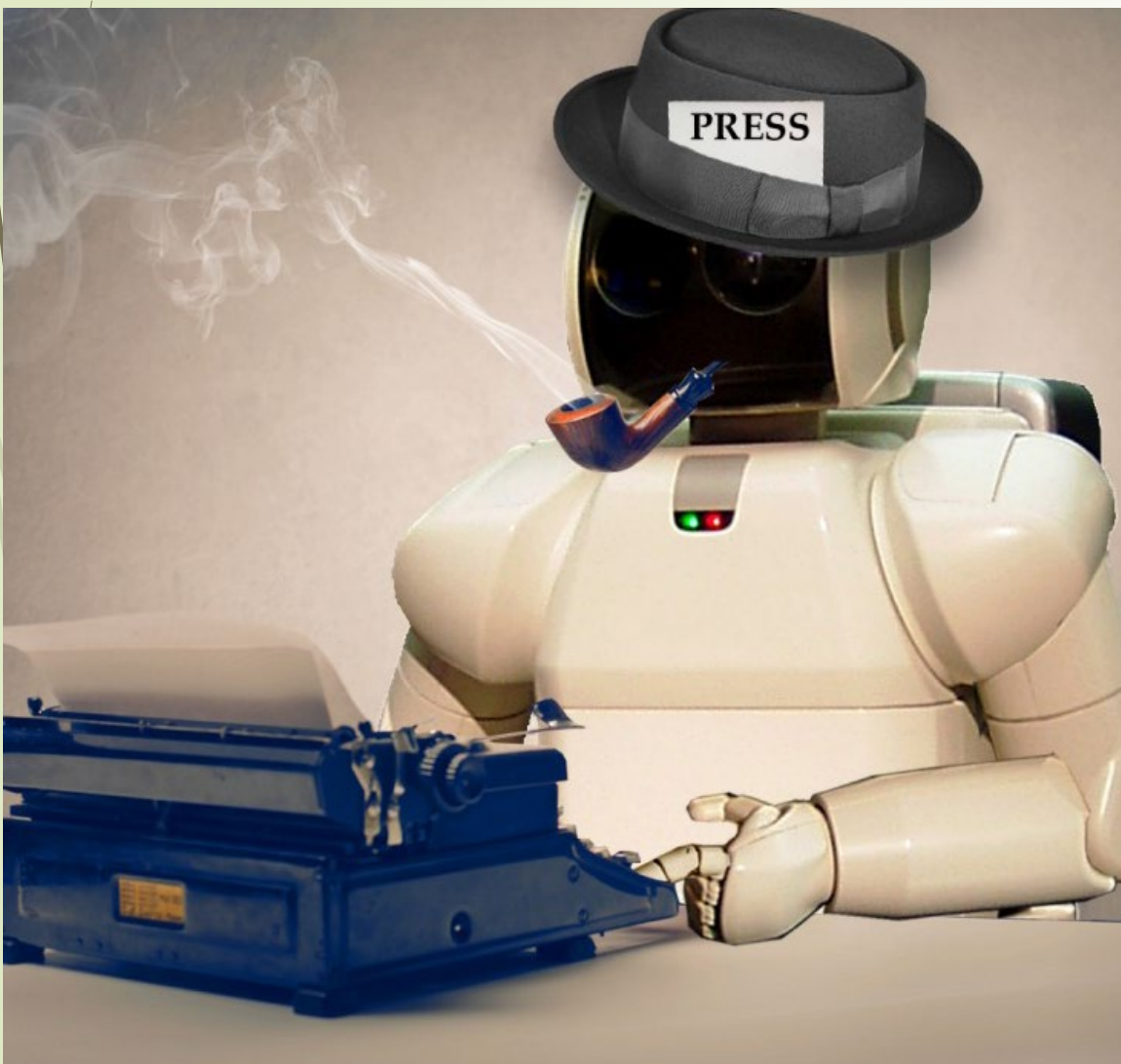
4



Team composti da:
giornalisti, ingegneri, sviluppatori, programmatori, data scientist, grafici

Alcune applicazioni AI già in uso nelle redazioni:

5



SELEZIONE DELLE NOTIZIE

VERIFICA DELLE FONTI

ANALISI DELLE FONTI E BIG DATA

GESTIONE DEGLI ARCHIVI STORICI

PRODUZIONE DELLE NOTIZIE

SBOBINATURA INTERVISTE E DISCORSI

PRODUZIONE DI PODCAST

DISTRIBUZIONE DEI CONTENUTI

USO DEI DRONI

Conclusioni:

Occorre **lasciare i lavori ripetitivi** all'Intelligenza Artificiale e il valore aggiunto ai giornalisti (cioè contatti con le fonti, collegamenti, comprensione, spiegazione, interviste esclusive, inchieste...).

L'AI è un **aiuto sempre più indispensabile** per offrire prodotto di qualità.

Essenziale per i giornalisti saper **gestire e controllare i sistemi AI**, anche a livello di trasparenza degli algoritmi → formazione continua.

